

Communiqué de presse

9 décembre 2010

LE TEMPS, PREMIER MÉDIA DE PRESSE ÉCRITE AU MONDE À ÊTRE CERTIFIÉ QUALITÉ

Le Temps vient d'être certifié ISAS BCP 9001, standard international de gestion de la qualité dédié aux médias, par la Fondation Médias & Société. Le Temps est ainsi le premier média de presse écrite à recevoir cette certification au plan mondial. La qualité, qui a été la pierre angulaire de la création du Temps en 1998, est désormais reconnue par une norme universelle.

Guidé par son esprit pionnier, son niveau d'exigence et sa logique d'amélioration continue, Le Temps a entrepris sa mise en conformité à la norme il y a 12 mois. Il s'est ensuite soumis à un audit externe et indépendant de son fonctionnement en vue de l'obtention de la certification ISAS BCP 9001: 2010.

Cette dernière couronne l'effort collectif nécessaire à la conception et à la mise en place d'un système qualité incluant l'ensemble des métiers de l'entreprise, couvrant toutes les expressions du Temps – papier et numérique – et toutes les interactions avec les parties prenantes. L'engagement et la responsabilisation de chaque collaborateur ont été déterminants dans ce processus.

Fier d'avoir obtenu la certification, Le Temps se réjouit également des bénéfices de ce projet sur son organisation en termes d'efficacité, de décloisonnement, d'institutionnalisation des savoir-faire et de transparence.

Par cette démarche, Le Temps reconnaît qu'il est fondamental pour son intégrité et sa pérennité d'appliquer les standards les plus élevés en matière de journalisme, de pratique professionnelle et d'éthique. Le Temps réaffirme ainsi son identité de Média Suisse de Référence et renforce le contrat de confiance qui le lie avec chaque lecteur et chaque annonceur.

Contacts

Le Temps SA

Valérie Boagno
Directrice générale
M. 079 623 59 29
valerie.boagno@letemps.ch

Le Temps SA

Virginie Fortun
Membre de la Direction, Développement stratégique
M. 079 445 23 58
virginie.fortun@letemps.ch

A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et d'indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, le quotidien affiche un tirage contrôlé de 44'450 exemplaires (2010 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 148'000 personnes, dont 16'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2010-2 REMP). L'audience très qualifiée du site letemps.ch représente 5'500'000 pages vues, 1'400'000 visites et 231'000 clients uniques par mois (NET-Metrix-Audit 11/ 2010).

A propos de la Fondation Médias et Société

Institution établie en Suisse et composée de professionnels éminents des médias du monde entier, elle a recensé un certain nombre de principes essentiels qui sont universellement partagés par les entreprises de médias. Sur cette base, elle a développé une norme ISO 9000 de gestion de la qualité des médias – ISAS BCP 9001 – pour la radiotélévision, la presse écrite et Internet. Cette norme est à la disposition des entreprises de médias qui souhaitent s'engager dans une politique qualité, fournir une formation à la qualité et/ou obtenir une certification par des auditeurs indépendants, non gouvernementaux. www.media-society.org

Place Cornavin 3
Case postale 2570
CH-1211 Genève 2
Tél. +41 22 888 58 58
Fax +41 22 888 58 59
www.letemps.ch



LE TEMPS
MÉDIA SUISSE DE RÉFÉRENCE